

《电子商务专业》三年制 人才培养方案 (2023年7月修订)

一、专业名称及代码

电子商务专业（代码：730701）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学历者（有兴趣从事互联网与电子商务行业或有志于电子商务创业的学生优先录取）

三、修业年限

学制3年

四、职业面向

类别	面向行业	主要职业类别	职业资格证书
财 经 商 贸 类 (73)	电子商务平台规划管理	电商运营项目助理、企业电商后台管理、商务文档数据管理、数据管理与分析	电子商务员/助理电子商务师（1+X）
	电商运营岗位	电子商务美工、电子商务在线客服、电子商务产品拍摄处理、网店运营推广	电子商务员/助理电子商务师（人社部）
	PS美工、短视频策划制作运营	图文像处理、短视频运营	PS证书、媒体运营师
	计算机基础	计算机安装维护及在线客服	计算机证书2级以上
	网络直播	在线直播平台运用、流量获取技术	互联网营销师
	网络营销员	在线销售	电子商务员/助理电子商务师
	Photoshop	图像处理	PS资格证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，知行合一，面向电子商务行业领域，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创

新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的高素质、复合型技术技能人才，使其能掌握从事电子商务和新媒体工作必备的专业知识，具备较强的电子商务技能和可持续发展能力，以及一定的基层组织管理能力，未来能在电子商务公司从事在线客服、网店美工、网店运营助理、电商直播和现代新媒体行业从事商务活动。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识与能力方面达到以下要求：

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党和我国的社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）遵纪守法、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有获取新知识、新技能、互联网思维的能力，能适应不断变化的职业社会信息素养、工匠精神和创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和较好的处理工作中各类突发事件的抗压能力，具有电子商务职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

2. 知识要求

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与电子商务专业相关的法律法规以及新媒体运营等知识。

（3）掌握良好的客户沟通、商务礼仪、消费心理学基础知识。

（4）掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

（5）熟悉现代物流、网络营销、直播技术知识。

（6）掌握网店运营推广原理和跨境电子商务基本知识。

3. 能力要求

（1）具备探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具备良好的语言、客户沟通能力和团队协作能力。

（3）具备创新意识，能创造性地开展工作，满足客户个性化要求。

（4）具有扎实的基础知识，熟练的专业技能。以自主学习的能力，敢于创新的勇气和赋予实践的精神，坚持不懈地发现问题和解决问题。具备互联网思维，具有一定的创业能力和创新意识。

（5）能根据专业领域的需要，借助媒介，采集整理信息。运用一定的专业的计算方法，对专业问题进行简单的分析、预测和评价。

(6) 具备信息分析、社会热点事件追踪的敏感意识，能够及时跟进热点开展电子商务活动。

(7) 能制定网络营销策划方案，并能运用新媒体工具实施网络营销活动。

(8) 能运用电子支付手段进行电子商务结算，完成订单处理、电子合同签订、电子支付等操作。

(9) 能完成内容营销的策划，运用短视频进行网络营销，掌握直播技巧，能够运用直播平台进行产品推广。

(10) 能够完成网络店铺的注册、装修，完成店铺产品的拍摄、修图和海报、详情页的设计。

(11) 能运用淘宝店铺完成产品上架，掌握直通车、引力魔方、SEO 标题优化技巧。

(12) 能处理网上客户的售前、售中、售后客户的反馈与投诉。

(13) 能管理和维护客户关系。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课程和电子商务专业（技能）课程。

严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课，全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进课程，统一实施中等职业学校思想政治课程标准。在进行课程设置时，坚持育人为本，遵循职业教育、技术技能人才成长和学生身心发展规律，处理好公共基础课程与电子商务专业课程、理论教学与实践教学、学历证书与各类职业培训证书之间的关系，整体设计教学活动，促进学生全面发展。结合实习实训强化劳动教育，明确劳动教育时间，弘扬劳动精神、劳模精神，教育引导学生崇尚劳动、尊重劳动。推动中华优秀传统文化融入教育教学，加强革命文化和社会主义先进文化教育。深化体育、美育教学改革，促进学生身心健康，提高学生审美和人文素养。

（一）公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	培养中职生投身新时代中国特色社会主义经济建设、文化建设和生态文明建设，拥护社会主义政治制度、参与政治生活、共建社会主义和谐社会。	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
2	心理健康	引导中职生树立心理健康意识，	依据《中等职业学校思想政	36

	与职业生 涯	掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态。	治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	
3	哲学与人生	培养中职生“政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与”的思想政治学科核心素养，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
4	职业道德 与法治	提高中职生的职业道德素质和法律素质，引导学生树立社会主义荣辱观，增强社会主义法治意识，养成职业道德行为习惯。	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
5	语文	培养中职生“语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与”的语文学科核心素养。	依据《中等职业学校语文课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	252
6	数学	培养学生“数学运算、直观想象、数据分析、逻辑推理、数学抽象、数学建模”的数学学科核心素养。	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	252
7	英语	培养中职生英语“语言运用能力，文化鉴赏能力，思维活跃能力，学习提升能力”。	依据《中等职业学校英语课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	252

8	信息技术	培养学生计算机应用的实际操作能力和文字处理、数据处理、信息获取等能力。	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	72
9	体育与健康	培养中职生“运动能力、健康行为、体育品格”的体育与健康学科核心素养。	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	180
10	公共艺术	增强学生文化自觉和文化自信，培养学生艺术欣赏能力，提高学生文化品味和审美素质。	依据《中等职业学校艺术课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
11	历史	培养学生“唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释、家国情怀”的历史学科核心素养。	依据《中等职业学校历史课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	72
12	就业与创业指导	帮助引导中职学生树立正确职业观和职业理想，激发职业兴趣，增强职业认同，培育职业精神，提高择业过程中的抗挫折能力和职业转换的适应能力，树立创新创业意识，提高创新创业能力。	依据《中等职业学校职业指导工作规定》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
13	劳动、国防、安全、健康教育	培养中职生国防观念、热爱劳动增强爱国主义、集体主义信念，加强组织纪律性，促进学生身心健康、综合素质的提高。	依据教育部印发《基础教育课程改革纲要(试行)》开设，并与该专业实际和行为需要密切结合。	72

(二) 专业(技能)课程

1. 专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	商品拍摄与图片处理	系统专业的学习摄影的知识，对构图和光线运用达到更高的层面，并且对各类环境的拍摄	可独立运作淘宝店铺及从事商业摄影师工作。能熟练的使用各种相机拍摄图片能熟练	72

		大量练习，拥有大量理论基础的同时，注重创作性和独立思考能力的培养。	掌握摄影技巧，能够完整的展示产品，能用利用图像处理软件处理照片。	
2	网店美工	以现代职业教育理念为指导，通过先进的教学手段，使学生充分掌握网店设计中平面构成、色彩搭配、字体设计、排版与布局多个方面的理论知识并结合实例进行设计，使学生具备开放的专业思维，树立牢固的专业信心，培养学生具备独立从事网店页面设计的能力。	通过淘宝、天猫、京东等网店页面编辑进行教学，使学生系统学习网店美工的图文设计能力，详情页的设计思路及网店的装修设计等；培养学生的设计思维和能力为主，为日后成为专业的电子商务人才奠定鉴定坚实的基础。	216
		掌握网络开店的必备理论知识	了解网上开店的应该基本的	
3	网店运营 实务	和基本流程，同时获得相应的学习能力、操作能力、营销能力，强化学生的实践，增强创业意识、交流沟通能力，能做到完成课程的同时便初步成为了一名拥有自己网上店铺的网商。培养学生全盘运作企业商	业流程的能力，具备大局观和管理能力。 基本素质和基本条件；掌握网上开店的基本流程；掌握网上店铺推广的主要方法；掌握网店客服的主要方法；掌握网店物流解决办法。能进行市场调研以及店铺定位；能开设网上店铺；能进行店铺装修；能对	72
		业流程的能力，具备大局观和管理能力。	网上店铺进行日常管理；能进行店铺推广。	
4	网店客服	培养在工作中自我调节工作情绪和压力，为学生毕业后直接上岗从事客户服务工作奠定坚实的理论和实践基础，更要为学生的职业生涯中有能力不断获得新的职业技能和职业资格，创造更广阔的发展空间。	培养学生树立先进的客户服务理念，掌握高超的客户服务技能，使学生能够在客户服务岗位上完成受理客户咨询、促成客户交易、处理客户投诉等工作，注重将“大庆精神、铁人精神”融入到教学过程中，培养学生的学习能力、实践能	72

			力、创新能力和吃苦精神。	
5	直播电商	通过本课程学习，使学生了解这门学科的学习目的、平台的规则、营销玩法和未来发展趋势等。理解这门学科的内容创作、直播技能、IP 孵化、传播营销以及商业变现等。	通过学习掌握各种直播方法实现在电子商务中的实际的运用学会利用所学的原理、概念、方法、技能进行内容创作、打造个人 IP 形象、建立粉丝流量池并实现商业价值。	72
6	短视频运营	培养学生掌握基本的短视频工具使用方法，具备现有工具应用和新工具挖掘的能力，能有效地开展短视频策划、制作与运营等工作。	了解短视频的概念和分类；熟悉不同的短视频平台；学会短视频策划；了解短视频制作短视频运营；分析短视频的案例学会短视频变现。	108

2. 专业基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	电子商务概论	通过本课程的学习，使学生熟练掌握电子商务基本概念及理论，打造学生就业核心竞争力，以“注重综合素质、拓展专业视野、强化核心专业技能”的指导思想，从知识目标、技能目标和情感目标上培养学生的综合职业能力。	使学生掌握电子商务业务流程的基本操作，能利用现有的电子商务平台搜集网络信息，进行网络购物与消费；创建网店、发布产品信息；利用网络进行网站推广等活动，具备从事电子商务工作的基本能力。	72
2	现代物流基础	向学生介绍现代物流的产生、基本理念、基本功能和技术基础知识，具有初步开展物流管理的基本技能，为学生以后的专业课学习做好铺垫，。通过介绍物流发展的历史沿革和未来趋势，增强学生继续学习物流知识及从事物流职业的兴趣	使学生掌握现代物流的基本原理、基本方法和技术，具有初步开展物流管理的基本技能。让学生了解和掌握现代物流管理的基本概念、基本原理和一般方法。由于本课程涉及的领域广泛，包含的知识繁杂，所以本课程的学习，要求	36

		趣。	学生理论学习与实际分析相结合。	
3	跨境电子商务	使学生熟悉并学会利用电子商务平台开发外贸客户的基本思路和基本方法，能够掌握客户开发过程中的一些具体处理的技巧及客户跟进、客户管理的措施，使学生掌握跨境电商的基础理论知识，初步具备进行跨境电商实务操作的各项专业基本技能。	让学生掌握八项基本业务操作技能,即跨境店铺注册操作、跨境物流与海外仓操作、海外市场调研操作、跨境选品和产品信息化操作、跨境产品定价、刊登和发布操作、跨境店铺优化及推广操作、接订单、发货、出境报检报关操作、收款、售后服务及客户维护操作等业务操作能力,培养学生踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风以及善于沟通和团队合作的工作品质,为学生走上跨境电商工作岗位和跨境电商创业打下坚实的基础。	72
4	电子商务数据分析	掌握数据采集和处理的知识、方法和工具，能够监测运营数据，及时发现数据异常，完成数据图表和报表的制作。掌握网店开设前期准备、网店装修、网店基础操作和网店客户服务。	熟悉数据清洗等处理知识，掌握商业数据采集知识，掌握商业数据分析知识，掌握商业数据挖掘知识，掌握商业数据处理知识，掌握数据分析报告撰写知识，具有数据采集和清洗的能力，具有数据逻辑分析能力，具有数据感知能力，具有数据采集、分析、统计、处理能力，具有数据分析报告的撰写能力。具有对电子商务行业热爱的素质，具有对数字数据敏感的素质，具有对客户良好沟通的心理素质。	36

5	网络消费者行为分析	通过本课程的学习，特别是通过学习消费者行为分析的有关知识，初步具备辩证思维的能力通过案例教学，联系销售案例以及具体的生活实例等，教育、培养学生具有良好的职业道德和工作态度。	通过学习该课程使学生掌握消费者行为分析的基本方法和原理。培养学生的职业素质，在课程中通过组织实践专题活动，来提高学生的团队合作能力，创新精神和实践能力，通过案例讲解和情景模拟，培养学生的沟通能力，增强学生遭遇风险挫折的心理承受能力。	36
6	新媒体营销	掌握新媒体营销基本理论与研究方法的基础上，能够与企业相关实际工作的具体实践相结合，树立现代的移动互联网新媒体营销理念。	使学生掌握企业新媒体营销基本策略的实施流程和具体步骤；能够系统运营企业微博；能够成功打造微博自媒体；掌握新品上市不同阶段的微博营销技巧；能够全面构建微信营销系统；能掌握微营销多元化发展背景下各个新模式的特点。并培养学生的自学能力和动手解决问题的能力。	72
7	网页设计与制作	通过本课程的学习，要求学生掌握网页设计的基本概念，学会使用常用的网页设计工具 Dreamweaver 设计制作常见的静态网页和简单的动态网页，具备网站的建立和维护能力。	培养学生的综合职业能力、创新精神和良好的职业道德；并让学生运用所学知识做出具有特色的网站，使学生能够得到全面的培养，成为社会所需专用人才。	72
8	电子商务法律法规	学习掌握电子商务法的基本原理、电子商务立法概况、数据电文法律制度、电子签名法律制度、电子认证法律制度、电子合同法律制度、知识产权保护	本课程学习电子商务法概述、电子商务主体认定的法律制度、数据电文电子签名与认证法律制度、电子合同法律制度、知识产权保护法律制度、	36

		护法律制度、消费者权益与隐私权保护法律制度、电子商务纠纷解决等必备知识,培养学生运用电子商务法律分析并解决电子商务实践中遇到的相关法律问题的能力。	消费者权益与隐私权保护法律制度、电子商务安全保障与争议解决法律制度。引导学生主动思考,强化学生对电子商务法知识的掌握与运用。	
9	商务礼仪	培养学生理解、宽容、谦逊、诚恳的待人态度,使学生是非分明、与人为善、助人为乐的做人品行,培养人们庄重大方、热情友好、谈吐文雅、讲究礼貌的行为举止。帮助学生体验商务礼仪这门课程学习和活动中的成长与快乐,使他们认识到礼仪无论对于商务活动还是生活实际都是必不可少的。提高学生的商务活动安排、社会交往、实际操作能力和表达、控制、应变能力,能正确组织和从事各种商务活动。	根据专业课程目标和涵盖的工作任务要求,确定课程内容和要求,说明学生应获得的知识、技能与态度。表述中,更多采用“能或会+程度副词+操作动词+操作对象”的格式。	36

3. 专业拓展课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	客户沟通技巧	课程主要着眼于现代行业、企业对人才需求的能力要求,以交流沟通能力和社会融合能力的培养为课程目标,为学生的可持续发展打下良好的基础。作为适合全校各专业的人文素质课程。	培养学生良好的沟通态度,帮助其树立正确的沟通意识,掌握交际沟通的基本原则,懂得交际沟通的基本礼节,使学生具备高素质专业人才所应必备的人际沟通与交流理论知识和技巧,并能熟练掌握交际沟通的技	36

			巧,在复杂多变的社会交往中应付自如,从而立足社会,取得事业的成功。	
2	消费心理学	培养学生掌握消费者的消费心理和行为的基本规律,掌握不同消费群体的消费心理,掌握影响消费者消费心理的因素,掌握如何利用营销工具影响消费者消费心理和行为等。从而提高学生在未来营销或销售岗位上职业化定位,达到商务设计与管理专业对学生的技能与职业的要求。	通过案例的引入,理解消费心理的相关概念;掌握消费心理的研究对象、内容与方法;了解消费心理学的发展历程;能够阐述消费心理学的内涵;能根据消费心理学的研究对象、内容和方法建立起消费心理学理论知识的学习框架。	36

4. 公共选修课

选修课为周内每天下午第三节课安排授课,学生根据自己实际需要和兴趣安排,选择其中两门以上课程,完成学习和考核,并取得相应的考核成绩学时,计入总学时。

序号	课程名称	课程目标	内容要求	参考学时
1	音乐鉴赏与实践	通过对音乐的系统讲解和学习,对东西方、古典、传统,现代等音乐的鉴赏,提升学生音乐欣赏能力和审美能力。并拓展学生知识面,帮助专业本更好发展。	中西方音乐,传统音乐,现代流行音乐的发展,鉴赏和学习。	36
2	美术鉴赏与实践	通过对美术的系统讲解和学习,对东西方、古典、传统,现代等美术作品的鉴赏,不同美术形式的了解,提升学生音乐欣赏能力和审美能力。并拓展学生知识面,帮助专业本更好发展。	美术发展史,东西方美术鉴赏,不同类别美术形式的欣赏和了解。	36

3	演奏	通过对乐器的学习和练习，提升学生审美和操作能力。并拓展学生知识面，帮助专业本更好发展。	掌握一种乐器，能完整演奏乐曲	36
4	中国书画	通过对中国传统书画的了解和学习，提升学生审美能力，并拓展学生知识面，帮助专业本更好发展。	中国书法，绘画，传统作品欣赏，以及简单的绘画书法学习和练习。	36

（三）实践性教学环节（顶岗实习）

1. 课程性质：必修课。

2. 课程目标：通过该环节，使学生能够达到专业实训实践的目的，为将来在电子商务行业就业奠定基础。

3. 课程内容：安排 18 周的毕业顶岗实践，要求学生结合自身专业展开电商企业顶岗实习，实习应围绕电商企业岗位进行，主要在该岗位上完成实习实训的内容。

4. 教学要求：此环节为必修环节，由校外电商企业指导教师和校内指导教师根据实习表现进行评价考核，考核结果分为优秀、良好、合格和不合格四级，不合格者无法取得毕业证。

七、教学进程总体安排

（一）教学计划表

课程类别	序号	课程名称	学 时			考核	学时分配						
			合计	理论学时	实训学时		一年级		二年级		三年级		
							第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
	1	中国特色社会主义	36	36	0	考试	2						
	2	哲学与人生	36	36	0	考试			2				
	3	心理健康与职业生涯	36	36	0	考试		2					

	4	职业道德与法治	36	36	0	考试				2				
	5	历史	36	36	0	考试	1	1						
	6	语文	252	252	0	考试	4	4	2	2	2			
	7	数学	252	252	0	考试	4	4	2	2	2			
	8	英语	252	252	0	考试	4	4	2	2	2			
	9	体育与健康	180	18	162	考试	2	2	2	2	2			
	10	信息技术	72	36	36	考试	2	2						
	11	公共艺术	72	36	36	考查	2	2						
	12	就业与创业指导	36	18	18	考查				2				
	13	中华优秀传统文化知识	36	36	0	考查			2					
	14	劳动教育、国防教育、安全教育、心理健康教育	72	36	36	考查	1	1	1	1				
	小计			1404	1116	288	/	22	22	13	13	8		
	专业(技能)课	专业基础课	15	电子商务概论	72	72	0	考试	4					
			16	现代物流基础	36	36	0	考试			2			
17			跨境电子商务	72	72	0	考试					4		
18			电子商务数据分析	36	36	0	考试			2				
19			网络消费者行为分析	36	36	0	考试			2				
20			新媒体营销	72	72	0	考试			4				
21			网页设计与制作	72	72	0	考试		4		2			
22			电子商务法律法规	36	36	0	考试			2				

		23	商务礼仪	36	36	0	考试					2	
	专业 核心 课	24	商品拍摄与图片处 理	72	24	48	考试	4					
		25	网店美工	216	36	180	考试				6	6	
		26	网店运营实务	108	36	36	考试				4		
		27	网络客服	72	24	48	考试			4			
		28	直播电商	72	36	36	考试					4	
		29	短视频运营	108	36	72			4			2	
		专业 拓展	29	客户沟通巧技能	36	36	0	考查					2
	30		消费心理学	36	36	0	考查				2		
	小计			1188	732	420	/	8	8	16	14	20	
实习		31	顶岗实习	540	0	540	考查						30
	小计			540	0	540	/						30
总课时				3092	1848	1248		30	30	29	27	28	30

八、电子商务专业课程体系

岗位工作任务与职业能力分析

类别	核心岗位	工作任务	职业能力分析
核心 岗位	电子商务运 营管理	1. 在线店铺运营管理 2. 网站定位 3. 选择运用软件工具 4. 数据库维护建设、	1. 在线店铺管理能力 2. 在线信息投放效果测定能力、 3. 数据分析

	视觉营销(商品拍摄与图片处理) ps 美工	<ol style="list-style-type: none"> 1. 商品拍摄技巧 2. 图片处理 3. 视觉营销(ps 美工基础) 4. 海报、详情页设计 ... 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备商品拍摄, 拍摄技巧, 构图常识能力 2. 具备商品图片后期处理能力 3. 熟练掌握 ps 软件的使用 4. 具备网店设计中平面构成、色彩搭配、字体设计、排版与布局。
拓展 岗位	网络直播	<ol style="list-style-type: none"> 1. 平台的规则、营销玩法 2. 会应用流量工具引流 3. 直播技能、IP 孵化、传播营销以及商业变现等 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 使用各直播平台在线直播引流 2. 内容营销创作、打造个人形象 3. 建立粉丝流量池并实现商业价值
	短视频策划、制作运营	<ol style="list-style-type: none"> 1. 短视频的概念和分类 2. 不同的短视频平台 3. 了解短视频策划 4. 短视频运营 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 短视频工具使用方法 2. 工具应用和新工具挖掘的能力 3. 开展短视频策划、制作与运营等工作

九、实施保障

(一) 师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定进行教师队伍建设, 电子商务专业教师共计 14 名, 专业教师 11 名且均为双师型教师。

专任教师和实训指导教师均具有良好的职业道德和敬业精神, 关注学生发展; 具有中等职业学校教师资格证书; 专业核心技能课程教师具有相应的职业技能证书; 熟悉教学规律, 具有终身学习能力和教学改革意识, 能持续吸收行业和教育界新知识; 对旅游行业有较为全面的了解, 具备本专业领域坚实的理论知识和较强的实践能力, 能遵循职业教育教学规律正确分析、设计、实施及评价教学, 具备一定的课程开发和专业研究能力。

(二) 教学设施

根据电子商务专业人才培养目标的要求, 按照“做人有品质、升学有基础、就业有能力、发展有方向”的建设原则, 以培养学生的职业能力为主线, 通过校企合作共同构建可以满足学生进行岗位技能职业创新能力和就业能力培养的实践教学平台。

1. 电子商务发展中心(公用)

电子商务发展中心, 面积为 300 平方米, 该实训室适用于技能大赛、1+X 考试场地和电子商务网店运营的实训, 能容纳约 50 名学生。

电子商务专业设施及设备配置

序号	物品名称		数量 (个/套/台)
1	硬件设备	计算机	50
2		投影仪	1
3		交换机	4
4		机柜	1
5		无线设备	1
6		桌椅	50
7		监控设备	1
8	软件	网店开设与装修实训软件	1
9		淘宝网店推广实训系统	1
10		网店客户服务实训软件+直播岗课赛训融通系统 v1.0	1
		电子商务平台实训系统 (1+X 初级考核)	
		电子商务推广实训系统 (1+X 中级考核)	

2. 数智媒体实训室

摄影摄像实训室，面积为 200 平方米该实训室适用于电子商务专业的实践及摄影摄像课程的实训，还用于电子商务专业实践的实训，能容纳一个教学班（约 40 名学生）。

数智媒体实训室设备清单

序号	设备名称	型号规格	附件	单位	数量
1	相机+镜头	D7200+(18--200mm)	各含原厂电池 1 块，相机包 1 个，UV 镜 1 个，充电器 1 个。	台	1
2	相机	D3400 套机(18-55mm)	各含原厂电池 1 块，相机包 1 个，UV 镜 1 个，充电器 1 个。	台	10
3	相机内存卡	SD 卡 16G 高速 80M/秒		张	8
4	防潮箱	HC-200		个	2
5	储物架	中 200*60*200cm 蓝色		个	2

6	摄像机	HXR-NX100	各含原厂电池1块，充电器1个、摄像机包1个。	台	6
7	摄影脚架	R2004+G20KX		套	10
8	摄像脚架	R2004+G20KX WF-717 三脚架 1.8米	各含脚架包1个、快装板1个。	套	6
9	直播盒子	Box2.0		套	1
10	引闪器	X1		套	2
11	摄影灯	二代 600W	三灯套装（每套各含柔光箱3个、灯架3个、标准罩3个、四叶蜂巢+色片1个）	套	2
12	地灯架			个	2
13	顶灯架 横臂			个	2
14	反光板支架			个	2
15	八角罩			个	2
16	细 长条柔光箱 格栅			个	2
17	雷达罩+蜂巢 大			套	1
18	雷达罩+蜂巢 小			套	1
19	束光筒			个	2
20	斜口罩			个	2
21	反光伞 60寸	神牛 60寸		个	2
22	吸顶架			个	1
23	魔术头			个	5
24	五合一反光板	80*120cm		个	1
25	五合一反光板	110cm		个	1
26	背景轴	6轴		套	1
27	背景纸布	黑白灰蓝红绿		卷	6
28	摄影背景支架+黑白棉布	2.8x3米加粗加厚		套	1
29	大力夹			个	20

30	画架	1.45 米松木画架		套	40
31	石膏体	16 件/套		套	1
32	无线麦克风	UWP-D11, 接收端+发射端		套	1
33	稳定器	如影 S		个	1
34	镜头	50 1.4G	/	个	1

（三）教学资源

教材：教材能较好地体现课程标准的科学性、思想性和实践性，反映电子商务企业最新技术发展水平，符合学生的接受能力。

网络资源：网络上有丰富的网课资源，比如网易公开课，淘宝大学等。教材配备教学资源等可以满足学生课余的学习需求。

1. 教学方法

以专业和岗位能力需求为根据，以培养实际岗位能力为导向；课程设计以能力本位的教育和培训（CBET）理念为设计原则，采用任务驱动、理论教学和电子商务模拟实训系统实训教学相结合的教学模式，将理论教学与实训教学、多媒体课件、音像制品等多种教学资源相结合，以职业技能需求细化分析为根据，以行动导向为特色的，通过小组学习和团队合作的模式使学生主动参与教学活动，从而提高教学效果。

2. 学习评价

（1）学习评价主要包含在校评价以及企业评价两个部分。在校评价在 1、2、3、4 学期对学生在校的学习表现、学习成绩和职业素养进行学业水平测试。企业评价是指顶岗实习期间企业对每个学生做出的综合评价。

（2）学生毕业，获取相应的职业等级证书。

3. 质量管理

除了公共基础课程，其他专业课程均按照课程的不同特点，采用理论考试及实际工作模拟环境全真案例考试相结合的考核方式，如：试题考试、案例分析、模拟实训、真实实训考核相结合，其中案例考核、实训考核是验证学生所掌握到的技能点的主要考核方式。通过各种考核方式保证学生能够掌握所有专业技能，保证学生在毕业之后所学技能能够满足企业的用人需求。

十、毕业要求

1. 学生通过 3 年学习，必须修完专业人才培养方案规定的全部课程，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。

2. 学生职业素养达标情况纳入综合素质考核，学生综合素质考核达合格以上。

3. 参加企业跟岗、顶岗实习，并取得企业实习合格鉴定书。